

La médiatisation des entreprises et territoires

OP3 communication

Parce que les relations presse sont coextensives au projet global de communication, *OP3* les place au centre de son offre de services en communication.

Les relations presse ont en effet un rôle stratégique dans la politique d'image d'une entreprise, d'un projet, d'un territoire.

Les relations presse orchestrent la communication globale de l'entreprise : présentation, discours, identité, image de marque.

Emploi, compétences, économie, culture, événements, *OP3 communication* s'intéresse notamment à la professionnalisation de la communication des PME et des collectivités.



Extraits du travail de la photographe Céline Dos Barros intitulé « La solitude au travail »



Compétences

Relations presse

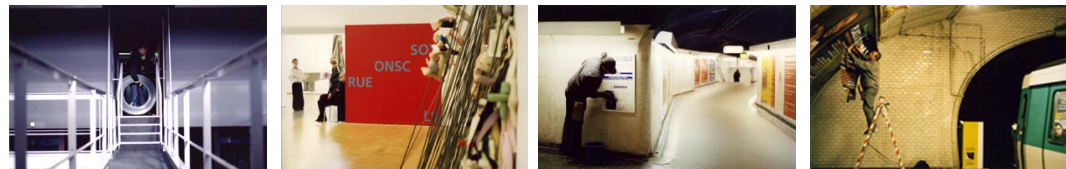
- Elaboration de stratégies medias, recommandations
- Suivi des relations avec la presse écrite, web et audiovisuelle
- Conception des dossiers de presse
- Rédaction des communiqués de presse
- Organisation des conférences de presse, des voyages de presse et séminaires de presse
- Participation au média-training
- Gestion des crises médiatiques
- Rédaction des argumentaires presse

Analyse presse

- Réalisation de la revue de presse et analyse (quanti/quali) des retombées presse
- Identification des sujets médiatiques
- Réalisation de bilans presse et de diagnostic

Conception/rédaction

- Rédaction de tous supports de communication
- Conseil en communication visuelle
- Conception graphique
- Conception & suivi de banques images (photos et vidéos) à destination des médias
- Organisation de « kits presse »



Extraits du travail de la photographe Céline Dos Barros intitulé « La solitude au travail »



Institutionnelles

ENA, Conseil Economique et Social, Rencontres parlementaires Sénat & Assemblée Nationale, Ville de Laval, Agence de développement économique de Laval, Agence Française de Développement.

Salons/Événements

Salon de l'agriculture, Festival Laval Virtual. International Conference on Virtual Reality, Carrefour du Prédit, Salon de l'automobile-Geneva, La Semaine Du Goût 2007.

Association professionnelle

Produit en Bretagne, Entreprise et Progrès, Association des Journées Nationales des Instituts de Beauté, Fédération de la Plasturgie, Collectif « Isolons la terre contre le CO2 », Maison des céréales, APCI, Graine d'encre Édition.

Entreprises

Buena Vista Games, BASF, Mattel, Eugène Perma, VINCI, SITA France, Gaz de France, Sagem, Matussière et Forest.



Extraits du travail de la photographe Céline Dos Barros intitulé « La solitude au travail »

OP3 Communication

Gwenaëlle Le Gac

gwenaëlle.legac@op3.fr

01 30 99 42 47 - 06 98 47 51 73

Tanguy Bothuan – Directeur

Gwenaëlle Le Gac – Chef de Projet en Relations media

David Houdry – Ingénieur en développement Web

Julien Mélique – Coordinateur et concepteur graphique